

Archéologie(s) des médias

Dans son livre "Qu'est-ce que l'archéologie des médias ?", Jussi Parikka tente de définir ce champ de recherche transdisciplinaire qui a émergé aux États-Unis et en Allemagne dans les années 1990.

Contrairement à l'histoire ou la théorie des médias qui s'attache à l'évolution positiviste des innovations, les archéologues des médias apportent une analyse non-chronologique, voir fictionnelle des technologies de communication. Cette approche pluridisciplinaire permet d'examiner les médias disparus, bizarres, dysfonctionnels, imaginaires et morts et de faire réapparaître leurs auteurices.

L'archéologie des médias tient compte de l'art contemporain, comme marqueur et archive constamment actualisée des évolutions techniques et sociales des technologies de communication.

Photographie : Paul DeMarinis, "The Edison Effect", 1993.

- [Introduction à l'archéologie des médias](#)
- [Médias et occulture : une autre lecture de l'histoire médiatique](#)
- [Écologies des médias](#)
- [Liens / références](#)

Introduction à l'archéologie des médias

Médias et occulture : une autre lecture de l'histoire médiatique

Écologies des médias

Liens / références

Livres :

CITTON, Yves, Pour une écologie de l'attention, Paris, Éditions du Seuil, 2014, 312p.

PARIKKA, Jussi, Qu'est-ce que l'archéologie des média ?, Grenoble, UGA Éditions, 2017, 323p.